



OneTwentyone is gespecialiseerd in praktisch onderzoek naar kinderen en jongeren van 6 tot 30 jaar. Bij OneTwentyone staan kinderen en jongeren centraal. Wat zij denken, hoe zij de wereld zien. Het resultaat van onderzoek geeft inzicht in wat deze doelgroep echt belangrijk vindt. Indien nodig betrekken wij ook ouders + leerkrachten bij het onderzoek. Onmisbare informatie om uw campagne, product of dienst effectief en succesvol te maken.

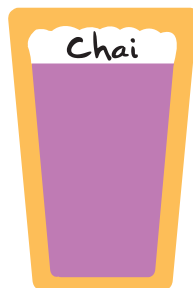
ONS MENU - De verfrissende antwoorden van kinderen en jongeren



IN GESPREK

Kwalitatieve diepte-interviews, individueel of in groepen, op locatie of online over een specifiek merk, product, dienst of campagne.

Minimaal € 2.000,-



BELEVINGSONDERZOEK

Kwalitatieve interviews over een breed onderwerp. Hoe kijken ze tegen bepaalde onderwerpen, producten en diensten aan. Waar liggen behoeftes?

Minimaal € 2.000,-



DESKRESEARCH

Analyse van bestaande kennis extern en binnen uw bedrijf en/of afdeling (mensen & cijfers)

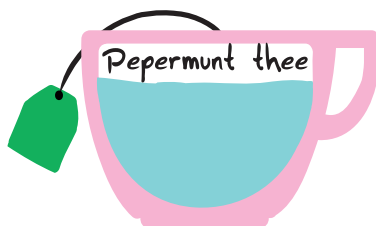
Minimaal € 500,-



VIDEO - ONDERZOEK

Het in beeld brengen van de beleveniswereld van kinderen en jongeren over een bepaald onderwerp, product of winkel.

Minimaal € 1.000,-



ENQUÊTES

Kwantitatief onderzoek, offline of online vragenlijst die verspreid wordt onder respondenten.

Minimaal € 1.500,-



MYSTERY SHOPPING/OBSERVATIE

Respondenten observeren tijdens een opdracht of test op locatie (winkel, thuis, school). Dit kan ook opgenomen worden (zie video-onderzoeksmenu).

Minimaal € 2.000,-



CO-CREATIE

Het op een creatieve wijze creëren van een concept voor een product/dienst samen met de doelgroep.

Minimaal € 2.000,-



CONCEPT-TESTING

De doelgroep laten meedenken over een bepaald concept/product. Wat vinden zij ervan? Wat werkt wel en wat niet? En waarom?

Minimaal € 2.000,-



WORKSHOPS en TRAININGEN

We delen graag dat wat we weten over kinderen en jongeren. Dat doen we op een inspirerende manier met veel voorbeelden.

Minimaal € 750,-